

# Αναλυτικό Βιογραφικό



## **Ειρήνη Βλάσση**

Επίκουρη Καθηγήτρια στο αντικείμενο την Ανάπτυξης Επωνυμίας Τουριστικών Επιχειρήσεων και Προορισμών στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης του Τουρισμού, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

## Πίνακας Περιεχομένων

<b>A. Προσωπικές Πληροφορίες .....</b>	<b>3</b>
<b>B. Εκπαίδευση.....</b>	<b>3</b>
<b>Γ. Κύρια Εργασιακή Εμπειρία.....</b>	<b>3</b>
<b>Δ. Συμβουλευτικό και Μελετητικό Έργο.....</b>	<b>4</b>
1.Ερευνητική Εμπειρία .....	4
2. Άλλα Έργα: .....	5
<b>E. Διδακτικό Έργο .....</b>	<b>6</b>
1. Διδακτική Εμπειρία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα .....	6
2. Διδακτική Εμπειρία σε Προπτυχιακά Προγράμματα .....	7
3. Επίβλεψη και Εξέταση Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών .....	8
<b>Στ. Παρουσιάσεις σε Διεθνή και Εθνικά Ακαδημαϊκά Συνέδρια .....</b>	<b>10</b>
1. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια με Πρακτικά και Κρίση .....	10
2. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια με Κρίση χωρίς Πρακτικά.....	11
3. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια χωρίς Πρακτικά και Κρίση .....	11
4. Εισηγήσεις σε Πανελλήνια Συνέδρια με Κρίση .....	11
<b>Z. Συγγραφικό Έργο .....</b>	<b>12</b>
1. Διατριβές και Διπλωματικές Εργασίες .....	12
2. Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά (με κρίση) .....	12
3. Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους .....	13
4. Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια (με κρίση) .....	13
5. Συμμετοχές σε Συντακτικές Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών.....	15
6. Συμμετοχές σε Επιστημονικές και Οργανωτικές Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων ....	15
7. Επιμέλεια ειδικών τευχών .....	15

## A. Προσωπικές Πληροφορίες

---

ΒΛΑΣΣΗ ΕΙΡΗΝΗ

Διεύθυνση: Ακριτών 15-17, 17564 Π. Φάληρο, Αθήνα

Τηλέφωνο: +306948400536

email: [ivlassi@aegean.gr](mailto:ivlassi@aegean.gr)

## B. Εκπαίδευση

---

**5/2013-2022 Διδακτορικό με τίτλο «The Airline – Airport – Tourism Destination Authority Relationship: A Strategic Internet Marketing Approach»**

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος (Ελλάδα)

**2006-2008 Master in Business Administration (MBA) – Tourism Management,**

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Αθήνα (Ελλάδα).

**2000-2005 Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών,** Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ρέθυμνο (Ελλάδα).

Ξένες Γλώσσες:

| Αγγλικά

Αναφορές Ερευνητικής Δραστηριότητας:

| ORCID: 0000-0001-8317-7714

| Scopus Author ID: 57470437700

## Γ. Κύρια Εργασιακή Εμπειρία

---

**07/2024 – Σήμερα**

- **Επίκουρη Καθηγήτρια στο αντικείμενο την Ανάπτυξης Επωνυμίας Τουριστικών Επιχειρήσεων και Προορισμών** στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκηση του Τουρισμού, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

**1/09/2022-07/2024**

-**Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό (ΔΕΠ) (βαθμίδα Λέκτορα)** στη Διοίκηση και το Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Προορισμών, εξ' αποστάσεως Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, Κύπρος.

- **Συντονίστρια του** εξ' αποστάσεως Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.

**2013-2022. Συνεργάτιδα,** Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM), Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος. Συμμετοχή στην ανάπτυξη ερευνητικών προτάσεων για προσκλήσεις ευρωπαϊκών έργων.

**2023-Σήμερα. Συνεργάτιδα,** Συνεργάτιδα, Εργαστήριο Τουριστικών Μεταφορών, Υποδομών και Ανάπτυξης Προορισμών (ETMYAΠ), Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος. Συμμετοχή στην ανάπτυξη ερευνητικών προτάσεων για προσκλήσεις ευρωπαϊκών έργων.

**8/2019-30/8/2022. Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη** της Σχολής Επιχειρήσεων και Οικονομικών Επιστημών του Μητροπολιτικού Κολλεγίου. Τα προγράμματα σπουδών που παρείχε το τμήμα προσφέρονταν σε συνεργασία με τα πανεπιστήμια East London University, Queens Margarete University και Oxford Brookes University.

Ήταν επίσης ο σύνδεσμος επικοινωνίας μεταξύ του Μητροπολιτικού Κολλεγίου και των συνεργατών του Queens Margarete University για τη σχολή Επιχειρήσεων και Οικονομικών.

Μέλος της Επιτροπής Ερευνητικής Δεοντολογίας (CREC) του Μητροπολιτικού Κολλεγίου.

**04/2007-09/2007. eMarketing Assistant**, Aegis mtd Hotels & Resorts, Ηράκλειο, Κρήτης

**2005-Today. Υπεύθυνη Συμβάσεων και Μάρκετινγκ** στο τουριστικό κατάλυμα Irilena Apartments, Σταλίδα, Κρήτη

## Δ. Συμβουλευτικό και Μελετητικό Έργο

### 1. Ερευνητική Εμπειρία

1. 22/02/2024-27/9/24 Ερευνήτρια στο έργο Σχεδιασμός πολιτιστικού masterplan, πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής και πολιτιστικής ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας. Συμμετοχή στα ακόλουθα ΠΕ2 Μεθοδολογικό πλαίσιο έργου, ΠΕ3. Συλλογή και επεξεργασία δευτερογενών στοιχείων σχετικά με τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς κλάδους της περιοχής έρευνας (υποδομές, απασχόληση, πολιτιστικοί φορείς και προφίλ αυτών, προσφορά, ζήτηση κλπ), ΠΕ4. Συλλογή πρωτογενών στοιχείων (έρευνα δομημένου ερωτηματολογίου για τάσεις πολιτιστικής κατανάλωσης και τοπικής πολιτιστικής ταυτότητας) και διαβούλευση (ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις με πολιτιστικούς φορείς και επαγγελματίες), ΠΕ5. Διατύπωση προτάσεων και προτεραιοτήτων πολιτιστικών masterplans για τα νησιά: Χίος, Σάμος, Λέσβος, Λήμνος Ρόδο.
2. 2023-2025 ERASMUS+ Empowering Entrepreneurs through SME Financial Education / SeedFund – Μέλος της επιστημονική ομάδας έργου του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου  
Σκοπός του έργου: Thus, the aim of the project will be to introduce novel techniques through which SMEs can improve the conduits through which they receive, exchange and evaluate information related to funding opportunities. Συμμετοχή στα πακέτα 2,3,4.
3. 01/2018-05/2022. Συμμετείχε στη Μικτή Επιτροπή στο πλαίσιο του Μνημονίου Συνεργασίας που υπογράφηκε μεταξύ του Οργανισμού Ανάπτυξης και Διαχείρισης Προορισμών Αθηνών και του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου με στόχο την υποστήριξη και καθοδήγηση στην ανάπτυξη και προώθηση του ο επίσημος οδηγός της πόλης των Αθηνών που ονομάζεται «This is Athens».

4. 0/409/2019-14/4/2021. Ερευνήτρια στην παράδοση τμήματος του έργου «Βελτιστοποίηση Υπηρεσιών Τουριστικών Μεταφορών και Αναψυχής με χρήση Ευφών Συστημάτων» που ανατέθηκε από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Αυτό το έργο στοχεύει να συγκεντρώσει δύο εταιρείες (δηλαδή Dotsoft και Semitron) και δύο πανεπιστήμια (Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης) στην Ελλάδα για τη διεξαγωγή έρευνας και τη δημιουργία ενός πρωτοποριακού συστήματος λογισμικού. Αντικείμενο του έργου είναι η δημιουργία μιας πρωτοποριακής πλατφόρμας για την καταγραφή τιμών, ποιοτικών και ποσοτικών μετρήσεων, που θα εγκατασταθεί σε στόλους οχημάτων μαζικής μεταφοράς τουριστών, δίνοντας τη δυνατότητα στις εταιρίες να βρουν τις οικονομικότερες, ασφαλέστερες και πιο επικερδείς διαδρομές τουριστικού ενδιαφέροντος. Έτσι θα διασφαλίζεται η ποιότητα και ικανοποίηση των ταξιδιωτικών εμπειριών που παρέχουν. Επιπρόσθετα, θα συμβάλλει άμεσα στην κάλυψη των αναγκών του ταξιδιώτη για μετακίνηση, περιήγηση και αναψυχή στον προορισμό του. Το έργο συγχρηματοδοτείται από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας Ελλάδος και έχει συνολικό προϋπολογισμό 905.000 ευρώ. URL έργου: <https://ttls.gr/>
5. 10/2018-2020. Ερευνήτρια στο πακέτο εργασίας «Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη: Καταδυτικός τουρισμός σε θαλάσσιες προστατευόμενες περιοχές και θερμαλισμός σε περιοχές ιαματικών φυσικών πόρων» του έργου “Research, Education and Infrastructure triangulation of strategic axes development of EKKE (REDI)”. Πρόκειται για ένα έργο του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών που στοχεύει στη διεξαγωγή έρευνας στον τομέα της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Το έργο έχει συνολικό προϋπολογισμό 840.213,75 ευρώ.
6. 05/2015-07/2015. Ερευνήτρια στο έργο «Ηλεκτρονικό αρχείο τουριστικών ερευνών και μελετών που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη». Πρόκειται για έργο του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών που χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Τουρισμού. Στόχος του έργου ήταν η συλλογή και ανάλυση ερευνητικών έργων που πραγματοποιήθηκαν στον τομέα του τουρισμού από ελληνικούς δημόσιους οργανισμούς και αρχές.

## 2. Άλλα Έργα:

---

1. 01/06/2022 – 31/08/22 **Συγγραφέας Μαθημάτων Ειδικότητας/Εκπαιδευτή πυρηνικών μαθημάτων ειδικότητας** για την ανάπτυξη τμήματος του Οδηγού Κατάρτισης της ειδικότητας «ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ» των Ι.Ε.Κ. Η σύμβαση έργου έγινε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5069281 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ).
2. 15/11/2022-14/05/23 **Συγγραφέας στην ανάπτυξη του νέου Επαγγελματικού Περιγράμματος** με τίτλο: «Δημιουργός εμπειριών και ανάδειξης προορισμού» στο πλαίσιο της Πράξης «Ανάπτυξη επικαιροποίηση και πιστοποίηση επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων εκπαιδευτικών προδιαγραφών» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5075008, που υλοποιείται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος

«Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» και συγκεκριμένα του Πακέτου Εργασίας 1 «Ανάπτυξη και επικαιροποίηση επαγγελματικών περιγραμμάτων» του Υποέργου 3 «Δράσεις ΙΝΣΕΤΕ για την ανάπτυξη-επικαιροποίηση και πιστοποίηση επαγγελματικών περιγραμμάτων και πλαισίων προγραμμάτων».

3. 01/02/2023 – 30/04/23 **Συγγραφέας Μαθημάτων Ειδικότητας/Εκπαιδευτή πυρηνικών μαθημάτων ειδικότητας** για την ανάπτυξη τμήματος του Οδηγού Κατάρτισης της ειδικότητας «Επιμελής Πτήσεων» των Ι.Ε.Κ. Η σύμβαση έργου έγινε από το ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «Διαμόρφωση οδηγών κατάρτισης και εκπαιδευτικών εγχειριδίων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ)» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5069281 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ).
4. 14/6/2024-19/09/2024 **Επιστημονική συνεργάτιδα σύνταξης ενός (1) εκπαιδευτικού προγράμματος στο θεματικό αντικείμενο «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ», το οποίο συνδέεται με εκπονημένο** και σύμφωνα με Προδιαγραφές Εκσυγχρονισμένης Μεθοδολογίας, Προτύπων και Εργαλείων Εκπόνησης Επαγγελματικών Περιγραμμάτων και Πλαισίων Προδιαγραφών Προγραμμάτων, όπως αυτές εγκρίθηκαν με την υπ' αριθμ. ΓΔ/12832/15-04-21 Απόφαση της υπ' αριθμ. 443ης/14-04-21 Συνεδρίασης του Δ.Σ. του Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π **επαγγελματικό περίγραμμα συνοδευόμενο από αντίστοιχο πλαίσιο εκπαιδευτικών προδιαγραφών προγραμμάτων.**

### 3. Έργα που έχουν προγραμματιστεί για το επόμενο διάστημα:

1. Bridge - Bridging Sustainable Tourism and Agrofood: An Innovative Approach, Greece 2.0 Basic Research Financing Action (Horizontal support of all Sciences) Sub-action II Funding Projects in Leading-Edge Sectors.

## Ε. Διδακτικό Έργο

### 1. Διδακτική Εμπειρία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα

1. 07/24-Σήμερα, Διδασκαλία Περιβαλλοντική Διαχείριση και Σχεδιασμός του Τουρισμού και Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τμήμα Οικονομικής και Διοίκηση Τουρισμού.
2. 17/10/22-07/2024, Λέκτορας, Διδασκαλία και Συντονισμός: Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών στο εξ' αποστάσεως Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, Κύπρος. Μαθήματα: DTOUR570 Στρατηγική Διαχείριση Προορισμών (Χειμερινό και Εαρινό 2022/23, Χειμερινό 2023/24)  
Συντονισμός: DTOUR570 Οικονομικά του Τουρισμού και της Φιλοξενίας (Χειμερινό και Εαρινό 2022/23, Χειμερινό 2023/24)  
Διδασκαλία: DMBA530 Οικονομικά των Επιχειρήσεων (Χειμερινό 2023/24) & DMBA585 Διαχείριση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Χειμερινό 2023/24) &

*DDM515 Digital Marketing (Χειμερινό 2023/24) & DMBA561 Marketing Management (Εαρινό 2023/24)*

3. 2023-2024 Διδασκαλία Customer Experience Management, *MSc in Hospitality and Tourism Management, International Hellenic University*
4. Εαρινό Εξάμηνο 2022-24, Διδασκαλία: Αναπτυξιακά Επιχειρηματικά Προγράμματα, *Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Βιώσιμη Ανάπτυξη», Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Ελλάδα.*
5. 6/2022 και 6/2023 (δύο εξάμηνα). Διδάσκουσα, Μάθημα: Strategic Destination Management and Marketing, *MBA Programme in Aviation and Tourism Management, Frankfurt University of Applied Sciences, Germany σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος (Ελλάδα).*
6. 6/2021. Διδάσκουσα, Μάθημα: Strategic Destination Management and Marketing, *MBA Programme in Aviation and Tourism Management, Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Φρανκφούρτης, Γερμανία.*
7. 6/2020. Διδάσκουσα, Μάθημα: Strategic Destination Management and Marketing,, *MBA Programme in Aviation and Tourism Management, Frankfurt University of Applied Sciences, Germany σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος (Ελλάδα).*
8. 10/2019-2/2020, Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Strategic leadership, *MBA in international Business, Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
9. 6/2019. Διδάσκουσα, Μάθημα: Strategic Destination Management and Marketing,, *MBA Programme in Aviation and Tourism Management, Frankfurt University of Applied Sciences, Germany σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος (Ελλάδα).*
10. 2/2018-5/2019. Διδάσκουσα – Υπεύθυνη ενότητας: Contemporary Issues in Digital Marketing, *MSc Digital and Social Media Marketing, Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το East London University.*
11. 2/2018-5/2019. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Digital Marketing in Tourism, *MA International Hospitality and Tourism Management, Τμήμα Hotel and Tourism Management, BCA college σε συνεργασία Plymouth University.*
12. 6/2018. Διδάσκουσα, Μάθημα: Strategic Destination Management and Marketing,, *MBA Programme in Aviation Management, Frankfurt University of Applied Sciences, Germany σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου Χίος (Ελλάδα).*

## 2. Διδακτική Εμπειρία σε Προπτυχιακά Προγράμματα

1. 15/05/21-30/09/21 Επικουρική διδασκαλία, Μάθημα: Διεθνής Οικονομική, *Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.*

2. 10/2021-2/2022. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Study Skills, BA Business Management, *Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
3. 10/2021-2/2022. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Business Research Methods, BA Business Management, *Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
4. 2/2021-5/2021. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Study Skills, BA Business Management, *Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
5. 10/2020-2/2021. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Study Skills, BA Business Management, *Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
6. 2/2020-5/2020. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Value Driven Marketing, BA Business Management, *Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
7. 10/2018-1/2019. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Digital Marketing and Social Media, *BA Marketing Management, Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
8. 2/2018-5/2019. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Contemporary Issues In Marketing, *BA Marketing Management, Σχολή Business and Economics, Metropolitan College σε συνεργασία με το Queens Margarete University.*
9. 2/2018-5/2019. Διδάσκουσα - Υπεύθυνη ενότητας: Tourism Business and On Line Travel, *BA (Hons) Hospitality and Tourism Management, Τμήμα Hotel and Tourism Management, BCA college σε συνεργασία Plymouth University.*

### 3. Επίβλεψη και Εξέταση Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών

1. Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023. Επίβλεψη 3 διπλωματικών εργασιών στο Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.  
Αναλυτικά:
  - 1.Κουλουρούδη Μαρία: *Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως μέρος ενός σύγχρονου τουριστικού Digital Marketing. Μελέτη Περίπτωσης: ο τουρισμός της Χίου και η αξιοποίηση των τεχνολογικών μέσων στην Covid-19 εποχή*
  2. Κοτανίδης Γεώργιος: *Ανάπτυξη Εναλλακτικών Τουριστικών Προϊόντων στα πλαίσια της Βιώσιμης Διαχείρισης Προορισμών (Μελέτη Περίπτωσης, Νομός Λασιθίου, στο Νησί της Κρήτης)*
  3. Δήμου Αλέξανδρος: *Επιπτώσεις και προοπτικές εξέλιξης του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Η μελέτη περίπτωση της Φλώρινας*
2. Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024. (χειμερινό) Επίβλεψη 2 διπλωματικών εργασιών στο Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.

Αναλυτικά:

1. Φραιδάκη Μαίρη: *Digital Storytelling: Η αφήγηση ως εργαλείο μάρκετινγκ για τον τουριστικό προορισμό «Ελλάδα*
2. Αγγελίδου Φωτεινή: *Επαναπροσδιορισμός της εικόνας ενός προορισμού με στόχο την αειφορία, η περίπτωση της νήσου Κω*

3. Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023. Επίβλεψη 5 διπλωματικών εργασιών στο Μεταπτυχιακό Ψηφιακού Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.

Αναλυτικά:

1. Ζιώγα Αικατερίνη: *Πως μπορούν οι τουριστικές επιχειρήσεις να προσαρμόσουν την στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ που ακολουθούν ώστε να έχουν επιρροή στην γενιά Z*
2. Λουτριώτης Ιωάννης: *Ο βαθμός επιρροής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις. Η περίπτωση του Instagram και η επιρροή του στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στα Χανιά*
3. Ηλιάκης Δημήτρης: *«Εφαρμογή του Digital Marketing στις επιχειρήσεις Τουρισμού»*
4. Μανωλοπούλου Κυριακή: *Η επίδραση του digital marketing στην τουριστική βιομηχανία: Μελέτη περίπτωσης: Αττική*
5. Ηρακλείδη Ευαγγελία: *Πως αντιλαμβάνονται οι επισκέπτες της Πάφου την μάρκα Πάφος (ως τουριστικός προορισμός)/ How do visitors to Pafos perceive the brand (as a tourist destination)?*

4. Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024. (χειμερινό). Επίβλεψη 3 διπλωματικών εργασιών στο Μεταπτυχιακό Ψηφιακού Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου.

Αναλυτικά:

1. Τασκούδης Αστέριος: *Ο ρόλος του Μάρκετινγκ Περιεχομένου (Content Marketing) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η επιρροή του στην αγοραστική απόφαση των Ελλήνων χρηστών, κυρίως στην επιλογή τουριστικών προορισμών.*
2. Νταντή Μαρία Βασιλική: *Η εφαρμογή του στρατηγικού Ψηφιακού Μάρκετινγκ στις ξενοδοχειακές μονάδες των ελληνικών νησιών και η επίδρασή του στην αύξηση του πελατολογίου τους.*
3. Lucy Lasman: *The development of digital marketing in the tourism industry on two international companies (Tui a tour operator vs Airbnb internet based), comparing the impact of the digital marketing approach on different generational groups.*

5. Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023. Μέλος τριμελούς επιτροπής 1 διπλωματική εργασία στο MBA Programme in Aviation and Tourism Management, Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Φρανκφούρτης, Γερμανία.

#### 4. Προγράμματα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης

1. Διδασκαλία και συγγραφή διδακτικού υλικού των προγραμμάτων Διεθνής Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενία και Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων και Μονάδων Φιλοξενίας.
2. Προετοιμασία και συγγραφή αναλυτικού οδηγού μαθήματος *DTOUR570 Στρατηγική Διαχείριση Προορισμών Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών για το*

## Στ. Παρουσιάσεις σε Διεθνή και Εθνικά Ακαδημαϊκά Συνέδρια

### 1. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια με Πρακτικά και Κρίση

---

1. Vlassi, E., Karachalis, N., and Papatheodorou, A. (2023). New urban tourism and Strategies of Co-Creation in European Cities. 1<sup>st</sup> European Tourism Research in the Age of Sustainability and Technology, θα οργανωθεί από το Modul University Vienna. (06/09, 2023, Βιέννη, Αυστρία) [https://red-intur.org/wp-content/uploads/CfA-Vienna-2023-European-Tourism\\_29.2.23.pdf](https://red-intur.org/wp-content/uploads/CfA-Vienna-2023-European-Tourism_29.2.23.pdf)
2. Karachalis, E., and Vlassi, E. (2023) New urban tourism and responsible tourism as game changers in city branding: Reflections on the latest branding efforts of European cities. 7th Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA), abstract in Conference Proceedings (18-20 October, 2023).
3. Vlassi, E., and Deirmentzoglou, G. (2023). Destination Brand Image Co-Creation using Social Media-The case of Paphos. 6th International Conference on Tourism Research (ICTR 2023), οργανώθηκε από Academic Conference International σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου (8-9/06, 2023, Πάφος, Κύπρος) <https://www.academic-conferences.org/conferences/ictr/>
4. Vlassi, E. and Papatheodorou, A. (2019). Destination Brand Image Co-Creation: User Generated Content VS Destination Generated Content. The case of Athens. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019) οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Ελλάδα (17-21/07, 2019 Χίος). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση αλλά δεν περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου.
5. Vlassi, E., Papatheodorou, A., Kontis, A., and Skoultzos, S. (2019). The Role of Food and Cuisine on Brand Image Co-Creation Process: The Case of Athens. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019) οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Ελλάδα (17-21/07, 2019 Χίος). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση αλλά δεν περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου.
6. Vlassi, E., and Papatheodorou, A. (2019). Corporate brand strategy concepts implemented into tourism destinations by Airports, Airlines and Destination Management Organizations-The case of Athens Tourism Partnership. Aviation Management and Economics Conference (AMEC) 2019 co-organised by Air Transport and Regional Development (ATARD), the European Aviation Conference, the German Aviation Research Society (GARS), the Laboratory for Tourism Research and Studies of the University of the Aegean and the Law School of the University of Vienna. (6/11 2019, Βιέννη). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου.

7. Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2018). Measuring Leisure Tourism Online Marketing Campaigns Jointly Planned and Implemented by Airports, Airlines and Destination Authorities: The Case of Athens. International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018) οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Ελλάδα. (17-20/10, 2018 Αθήνα, Ελλάδα). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση αλλά η εισήγηση δεν περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου.
8. Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2017). Destination Brand Image Co-Creation Strategy Jointly Planned And Implemented By Airports, Airlines And Destination Authorities – The Case Of Athens. IMIC 2017 International Conference: 5th οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου (10/2017, Σαντορίνη). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου.
9. Vlasi, E. (2014). Web 1.0 or Web 2.0 could best obtain postmodern visitor's satisfaction?. ICLRT - 1st International Conference on Leisure, Recreation and Tourism organized by University of Pecs (10/2014 Hurkany, Hungary). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα πρακτικά του συνεδρίου.

## 2. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια με Κρίση χωρίς Πρακτικά

---

### 3. Παρουσιάσεις σε Διεθνή Συνέδρια χωρίς Πρακτικά και Κρίση

---

Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2018) The Airport, Airline and Destination Authority Relationship: An Eternal Business Triangle? - The Case of the Online Marketing Campaigns Jointly Planned and Implemented by Athens Tourism Partnership. COST Workshop on the Relationship between Air Transport and Regional Development. (6-7/10, 2018, Αθήνα, Ελλάδα).

## 4. Εισηγήσεις σε Πανελλήνια Συνέδρια με Κρίση

---

1. Poulaki, I., and Vlasi, E. (2023). Μια Δομημένη Βιβλιογραφική Ανασκόπηση στην Επωνυμία των Τουριστικών Προορισμών μέσω των Περιοδικών των Αεροπορικών Εταιρειών. Conference of the Hellenic Aviation Society entitled Conference of the Hellenic Aviation Society (25-26/05, 2023, Αθήνα, Ελλάδα). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση θα περιλαμβάνεται στα υπό έκδοση πρακτικά του συνεδρίου.
2. Chrisafis, K., Papadopoulou, G., and Vlasi, E. (2023). Ιεράρχηση των Προσεγγίσεων Διαχείρισης Κρίσεων στις Αερομεταφορές: Στοιχεία από την Ελλάδα. Conference of the Hellenic Aviation Society entitled Conference of the Hellenic Aviation Society (25-26/05, 2023, Αθήνα, Ελλάδα). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση θα περιλαμβάνεται στα υπό έκδοση πρακτικά του συνεδρίου.
3. Vlasi, E. (2021). Στρατηγική marketing με χρήση καναλιών κοινωνικής δικτύωσης στον τομέα υγείας. 14<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Καρδιομεταβολικών Παραγόντων Κινδύνου, οργανώθηκε από την ΕΜΠΑΚΑΝ. (2-5/09 2021, Καλαμάτα, Ελλάδα).

Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα πρακτικά του συνεδρίου.

4. Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2018). Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως Δίαυλος Επικοινωνίας όπως χρησιμοποιούνται από Αεροδρόμια, Αεροπορικές Εταιρίες και τις Αρχές του Τόπου Προορισμού για την συν-δημιουργία Εικόνας Σήματος του Τουριστικού Προορισμού: Η Περίπτωση της Αθήνας. Conference of the Hellenic Aviation Society entitled Conference of the Hellenic Aviation Society (14-15/05, 2018, Αθήνα, Ελλάδα). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα πρακτικά του συνεδρίου.
5. Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2017) Managing Destination Brand Image Co-Creation - A Jointly Created Strategy by Airports, Airlines and Destination Authorities. 2nd Pan-Hellenic Conference on Place Marketing and Place Branding, Larissa, Greece. (03/2017, Λάρισα, Ελλάδα). Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα πρακτικά του συνεδρίου. <https://www.placemarketing2.gr/en/>

## Z. Συγγραφικό Έργο

### 1. Διατριβές και Διπλωματικές Εργασίες

---

1. Vlasi, E. (2022). The airline – airport – tourism destination authority relationship: a strategic internet marketing approach. Διδακτορική Διατριβή, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος <https://www.didaktorika.gr/eadd/handle/10442/51679>
2. Vlasi, E. (2008). Παράγοντες και κίνητρα που διαμορφώνουν τη ζήτηση του all - inclusive πακέτου διακοπών. Διπλωματική στο Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Μάνατζμεντ Τουρισμού, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιά. <https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/handle/unipi/2962>

### 2. Άρθρα σε Επιστημονικά Περιοδικά (με κρίση)

---

1. Deirmentzoglou, G.A., Vlasi, E. & Anastasopoulou E.E. (forthcoming). DDMMO website quality, destination image and intention to use metaverse platforms. *Platforms*.
2. Vlasi, E. and Papatheodorou, A. (2024). The process of co-creating destination brand - The case of the Athens Tourism Partnership. *Journal of Place Management and Development*. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1753-8335>
3. Vlasi, E., Papatheodorou, A. & Karachalis, N. (2024). Evaluating the Effectiveness of Online Destination Marketing Campaigns from a Sustainability and Resilience Viewpoint : The Case of "This is Athens & Partners" in Greece. *Sustainability*, 16(17), 7649. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/17/7649>

4. Poulaki, I., and Vlasi, E. (2024). A Structured Literature Review on Destination Branding through In-flight Magazines. *Journal of Air Transport Studies*. 13.1 <https://jats.aviationsociety.gr/index.php/JATS>
5. Koulouroudi, M., Vlasi, E., Kontis, A., Papadopoulou, G., (2023). The Co-created Destination Image - The case of the Island of Chios. *Tourismos*. 15. 1
6. Christofakis, E., Stavrinoudis, T., Kapitsinas, S., Papatheodorou, A., Pappas, D., Vlasi, I. and Proiou, E. (2020). Road Transport In Tourism: Implementing Successfully Air Transport Practices. *Journal of Air Transport Studies*. 11, 2 (1), 59-70. DOI:<https://doi.org/10.38008/jats.v11i2.168>.

### 3. Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους

1. Deirmentzoglou, G.A., Anastasopoulou, E.E, Vlasi, E., Varelas, S. & Anastasopoulos I. (forthcoming). Developing and Managing Websites and Social Media Pages: A Simulation Activity for Agritourism Entrepreneurship Courses. *In Cases on Integrating Simulation Tools into Entrepreneurship Education*. IGI Global.
2. Karachalis N., Vlasi E., (forthcoming). New urban tourism and responsible tourism as game changers in city branding: Reflections on the latest branding efforts of European cities. *In Deffner A., Kavaratzis M. (eds) City Branding, Elgar*
3. Vlasi, E., Deirmentzoglou, G., Agoraki, K., and Papatheodorou, A. (In press). When tourism and fashion co-create - Narratives from Greece. *In Fashion and tourism: Parallel stories*. Emerald Publishing.
4. Vlasi, E., & Papatheodorou, A. (2020). Towards a method to assess the role of online marketing campaigns in the airline–airport–destination authority triangular business relationship: The case of Athens Tourism Partnership. *In Air transport and regional development policies (pp. 227-239)*. Routledge.
5. Papatheodorou, A., Vlasi, E., Gaki, D., Papadopoulou-Kelidou, L., Efthymiou, M., Pappas, D. and Paraschi, P., (2019). The airline–airport–destination authority relationship: the case of Greece. *In Tourist Destination Management (pp. 27-41)*. Springer.

### 4. Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια με άρθρο ή poster (με κρίση)

1. Deirmentzoglou, G.A. & Vlasi, E. (2024). Travel decision-making and digital engagement: The impact of attitudes towards European destination websites and online-cocreation on user intentions. *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer
2. Vlasi, E., Papatheodorou, A. & Deirmentzoglou, G. (2024). Evaluating online destination marketing campaigns-A literature review, International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2014) οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Brasov, Ρουμανία.

3. Tselempi, E. Vlassi, E., Deirmentzoglou, G., Daskou, S (2024) eWoM and Destination Visit Intention – The Case of Greek and Danish Tourists, International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2014) οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Brasov, Ρουμανία.
4. Deirmentzoglou, G.A., Vlassi, E. & Maronou, K. (2024). The role of search engine optimization awareness in decision-making: applying the technology acceptance model to online travel agencies. *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer
5. Mischin, J., Deirmentzoglou, G.A., Daskou, S. & Vlassi, E. (2024). Artificial intelligence- powered tools for personalized product recommendations in e-commerce: The role of user satisfaction on online purchase decisions. *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer
6. Vlassi, E., and Poulaki. E. (2023). Mapping gender inequality in the Mediterranean Culinary Heritage – The case of Crete. 10th International Conference on “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences”, paper in Conference Proceedings (29-10 August, 2023).
7. Vlassi, E., and Deirmentzoglou, G. (2023). Capturing Destination’s Cognitive and Affective Image on Social Media- The Case of Paphos. 10<sup>th</sup> ICSIMAT Conference 2023 22-26 September 2023. Το άρθρο θα δημοσιευτεί σε Scopus Proceedings.
8. Koulouroudi, M., and Vlassi, E. (2023). Tourist Destination Unique Features Promoted on Social Media: Analyzing the Views of the Tourism Stakeholders on the Island of Chios. In 6th International Conference on Tourism Research (ICTR 2023), poster in Conference Proceedings (8-9 June, 2023).
9. Fragkogianni, M., Papatheodorou, A., and Vlassi. E., (forthcoming). Technology in tourism. A blessing or a curse? Conceptualising the psychological resonance of neuromarketing methods employment on the modern airline customer. In 6th International Conference on Tourism Research (ICTR 2023), poster in Conference Proceeding (8-9 June, 2023).
10. Deirmentzoglou, G., Vlassi, E., and Agoraki, K. (202X). The effect of the hotel attributes on guests’ satisfaction due to the COVID19 pandemic crisis-the case of the Greek tourism and hospitality sector. In 14th International Conference “Economies of the Balkan and Eastern European Countries” (EBEEC), paper in Conference Proceedings (20-22 May, 2022). [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-34059-8\\_15](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-34059-8_15)
11. Kontis, A.P., Kourkoulou, I. and Vlassi, E., (2021). Social Media During the COVID-19 Era in 5\* Hotels in Attica, Greece. In *Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era: 9th ICSIMAT Conference 2020* (p. 223). Springer. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-66154-0\\_24](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-66154-0_24)
12. Vlassi, E. (2014). Web 2.0 Enhancing Role in Heritage Interpretation Based on Constructivist Learning Theories. IACuDit - 1st International Conference on 'Cultural Tourism in a Digital Era' – Athens. (05/2014).

<http://iacudit.org/Conference2014/index.html> Η περίληψη της εισήγησης πέρασε από κρίση και η εισήγηση περιλαμβάνεται στα ηλεκτρονικά πρακτικά του συνεδρίου. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-15859-4\\_23](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-15859-4_23)

#### 5. Συμμετοχές σε Συντακτικές Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών

1. 2018-σήμερα. Κριτής και μέλος του Advisory Board στο Journal of Air Transport Studies, Hellenic Aviation Society.
2. 2018-σήμερα. Βοηθός Σύνταξης στο Tourism Journal, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ελλάδα.

#### 6. Συμμετοχές σε Επιστημονικές και Οργανωτικές Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων

1. Συνέδριο “ 6th International Conference on Tourism Research (ICTR)” οργανώνεται από την Academic Conference International. (Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής.)
2. Συνέδριο “10<sup>th</sup> ANNIVERSARY ICSIMAT” οργανώνεται από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (μέλος επιστημονικής επιτροπής).
3. IMIC 2017 International Conference: 5th οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου (10/2017, Σαντορίνη). (Operations Committee).

#### 7. Επιμέλεια ειδικών τευχών

1. Papatheodorou, A., Vlasi, E., and Karachalis, N. (202x). Developing Sustainable Tourism Destinations in Times of Transition: Economic and Social Resilience in Destination Communities and the New Role of DDMMOs. Sustainability, MDPI.
2. Vlasi, E., & Konstantinidi, D., (2023). Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Conference on Tourism Research. ACI, UK.

#### 8. Editorial σε πρακτικά συνεδρίων/ειδικά τεύχη

1. Vlasi, E. (2023). Editorial. Proceedings of the 6th International Conference on Tourism Research. ACI, UK.

#### Η. Συμμετοχή σε πιστοποιήσεις μεταπτυχιακών προγραμμάτων

1. Ακαδημαϊκό έτος 2022/23 Συμμετοχή ως συντονίστρια στην πιστοποίηση του *Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, Κύπρος*
2. Ακαδημαϊκό έτος 2023/24 Συμμετοχή ως διδάσκουσα στην πιστοποίηση του *Μεταπτυχιακού Προγράμματος Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, Κύπρος*
3. Ακαδημαϊκό έτος 2023/24 Συμμετοχή ως διδάσκουσα στην πιστοποίηση του *MSc in International Sustainable Management, Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου, Κύπρος*